

# IMS Deltamatic



**“Il software di Forcepoint™ ha soddisfatto le nostre esigenze di sicurezza in tempi rapidi.”**

— Daniele Vaglietti, Technical Department Supervisor, IMS Deltamatic

**SETTORE**

Produzione

**NAZIONE**

Italia

**SOLUZIONI**

TRITON® Web Security

**DIMENSIONI**

150 utenti

**SFIDA DI SECURITY**Compliance con le  
Nuove Policy**OVERVIEW**

**IMS Deltamatic** nasce nel 2001 dall'acquisizione di IMS - attiva fin dal 1954 nella realizzazione di impianti per la trasformazione di carte speciali - da parte di Deltamatic, la cui attività principale è la progettazione e costruzione di impianti automatici per la produzione di interni automobilistici. L'azienda ha oggi quattro sedi operative: quella principale a Calcinatè (BG) e poi le sedi di Mandello del Lario (LC), Bollate (MI) e Detroit (USA). IMS Deltamatic produce macchine speciali su commessa, per le quali lavorano due divisioni principali: Converting (macchine realizzate ad hoc per la trasformazione da bobina a bobina di carte speciali, film plastici, alluminio sottile, carta da sigarette e materiali rivestiti in genere) e Automotive (linee di termoformatura per la produzione di interni di automobili come bagagliai o piani vettura). A queste, si aggiunge la divisione americana, specializzata in torni verticali e strumenti di misura. Il gruppo impiega circa 200 persone e nel 2008 ha fatturato circa 36 milioni di Euro.

**LA SFIDA**

L'Area Sistemi Informativi di IMS Deltamatic gestisce un'infrastruttura tecnologica costituita da un data center centrale, collocato a Calcinatè, cui sono connessi 100 client utilizzati presso tutte le sedi dell'azienda, collegate tra loro da una VPN di tipo MPLS.

Tra i dati sensibili più importanti di un'azienda come IMS Deltamatic

vi sono i disegni costruttivi delle macchine progettate, che vanno protetti in modo assoluto per evitare che cadano nelle mani dei concorrenti o di qualsiasi malintenzionato. A questi si aggiungono poi naturalmente i normali dati riservati comuni a qualsiasi azienda costituiti da informazioni sui clienti, fatture, contatti, etc.

Ecco perché, a settembre 2007, l'Area Sistemi Informativi di IMS Deltamatic ha iniziato a prendere in considerazione l'opportunità di introdurre una protezione forte per i propri dati riservati, che potesse eliminare il rischio che questi varcassero impropriamente il perimetro aziendale. Nello stesso periodo, era infatti stato osservato un sensibile calo della produttività dei dipendenti, che si è scoperto dovuto all'uso di Internet per visitare siti non attinenti all'attività lavorativa. Come diretta conseguenza di questi comportamenti, gli addetti dei Sistemi Informativi si trovavano a dover gestire un numero crescente di problematiche legate alla presenza di virus e spam sui PC aziendali, che mettevano continuamente a rischio i dati aziendali sensibili.

“Ci siamo posti di fronte al problema della perdita di dati sensibili in un'ottica preventiva, quantificando l'ipotetico costo che avremmo dovuto sostenere in caso di fughe accidentali di informazioni dovute ad attacchi di virus o altre minacce via web. In contemporanea, abbiamo concordato sull'urgenza di attuare delle misure per regolamentare l'uso improprio



di Internet da parte dei dipendenti non solo per garantire la produttività aziendale, ma anche pensando alla sicurezza di tutta la nostra rete.”

— Vaglietti

### LA SOLUZIONE

La scelta è subito caduta su Forcepoint TRITON Web Security, la soluzione completa di web filtering di Forcepoint che consente di ottimizzare l'utilizzo delle risorse IT da parte dei dipendenti controllando l'accesso ai contenuti non appropriati e bloccando attivamente le minacce alla sicurezza prima che abbiano modo di infettare i sistemi. Alla base di Forcepoint TRITON Web Security, c'è la potente tecnologia che consente un utilizzo gestito di Internet all'interno delle aziende, proteggendole dalle minacce del web e aiutandole a preservare la disponibilità della banda, l'integrità dei dati e la produttività dei dipendenti.

Per la scelta e successiva implementazione, IMS Deltamatic si è rivolta a Project Informatica, system integrator e partner certificato di Forcepoint.

“IMS Deltamatic ci ha chiesto una soluzione in grado di regolamentare la navigazione Internet in modo flessibile e personalizzabile, attraverso un potente sistema di categorizzazione dei siti e gestione delle classi di utenti. A quel punto abbiamo proposto senza esitazione Forcepoint TRITON Web Security, in quanto è la migliore soluzione oggi presente sul mercato in grado di rispondere a tali esigenze.”

— Roberto Sangalli, Sistemista, Project Informatica

Il team dell'Area Sistemi Informativi di IMS Deltamatic ha quindi provveduto a suddividere tutti gli impiegati dotati di Pc e connessione a Internet in gruppi omogenei di utenti (area tecnica, area commerciale, produzione, montaggio, lavorazioni meccaniche), definendo poi per ciascuno le specifiche categorie di siti ai quali inibire l'accesso.

“Il lavoro più impegnativo è stato quello di stabilire per tutti i dipendenti, in base alla specifica mansione, chi era autorizzato a visitare quali siti Internet. A quel punto, abbiamo analizzato tutte le categorie di siti monitorati da Forcepoint e abbiamo definito per ogni area le categorie per i quali i dipendenti hanno un accesso libero, quelle per le quali l'accesso è vietato e quelle per cui è necessario un monitoraggio del gruppo.”

— Vaglietti

Prima di installare la soluzione di Forcepoint, IMS Deltamatic ha mandato a tutti i dipendenti una comunicazione ufficiale per informarli delle nuove policy aziendali per la sicurezza e la protezione che prevedevano appunto l'accesso regolamentato a Internet.

“Esiste una responsabilità legale d'impresa (d.lgs 231/01) che impone alle aziende di regolamentare l'uso di Internet da parte dei dipendenti in un'ottica preventive. Oggi, virus e altri codici maligni possono installarsi sul pc senza che l'utente abbia un ruolo anche indirettamente attivo. Forcepoint analizza e classifica quotidianamente oltre 100 milioni di siti che poi suddivide in ben 90 categorie per permettere ai propri clienti di attuare policy flessibili capaci di consentire una navigazione intelligente da parte dei propri dipendenti.”

— Emiliano Massa, Sr. Sales Director Southern Europe di Forcepoint per l'Italia

Nel rispetto della legge sulla privacy (d.lgs 196/03 sulla protezione dei dati personali) secondo cui è possibile monitorare l'attività del lavoratore a distanza secondo aree di competenza, IMS Deltamatic ha inoltre scelto di attivare la funzionalità di Forcepoint di monitoraggio e reportistica dell'attività su Internet da parte dei dipendenti. In questo modo, è possibile vedere se in ciascun gruppo si è verificata una navigazione non attinente all'attività lavorativa senza però avere indicazioni sul singolo individuo.

In totale, sono state acquistate 120 licenze e installate su tutte le sedi tranne quella americana in quanto dotata di una rete indipendente. L'installazione è stata fatta da Project Informatica in una sola giornata e nel giro di poche settimane la soluzione era a pieno regime.

### VANTAGGI

**IMS Deltamatic ha in breve tempo riscontrato un notevole aumento della produttività da parte dei dipendenti, con conseguente incremento della disponibilità di banda e diminuzione di virus e spam. Inoltre, grazie a Forcepoint TRITON Web Security oggi la protezione dalle minacce via Internet e la gestione dei dati essenziali avviene in modo preciso e preventivo. Tutto ciò si traduce in un risparmio economico e di tempo per quanto riguarda la manutenzione dei PC aziendali e, in generale, di tutta l'infrastruttura aziendale.**



Prima di acquistare le soluzioni Forcepoint, per far fronte ai diversi problemi legati alla sicurezza, IMS Deltamatic utilizzava soluzioni puntuali quali firewall, antivirus, antispam. Era presente anche una soluzione di web filtering che però non soddisfaceva.

“Il software di Forcepoint ha soddisfatto le nostre esigenze di sicurezza in tempi rapidi. Inoltre, grazie agli aggiornamenti quotidiani di siti categorizzati e minacce alla sicurezza, possiamo dire di avere oggi un sistema protetto e gestito nel modo più accurato possibile.”

— Vaglietti

IMS Deltamatic ha fatto affidamento sulle soluzioni Forcepoint dal 2010.

## CONTACT

[www.forcepoint.com/contact](http://www.forcepoint.com/contact)

## ABOUT FORCEPOINT

Forcepoint™ è un marchio di Forcepoint, LLC. SureView®, ThreatSeeker® e TRITON® sono marchi registrati di Forcepoint, LLC. Raytheon è un marchio registrato di Raytheon Company. Tutti gli altri marchi di fabbrica e marchi registrati appartengono ai rispettivi legittimi proprietari.

[CASESTUDY\_IMS\_DELTAMATIC\_IT] 300028IT.011416